

**PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE  
LA POBLA DE CLARAMUNT 2021**  
Memòria del procés participatiu



**AJUNTAMENT DE  
LA POBLA DE CLARAMUNT**

Juliol, 2021



# Índex

---

1	Justificació.....	2
2	Propòsit i metodologia.....	3
2.1	Objectiu .....	3
2.2	Metodologia.....	3
2.3	Fases del procés.....	3
3	Avaluació .....	8
3.1	Calendari .....	8
3.2	Comunicació del procés .....	8
3.3	Fase d'elaboració de propostes .....	8
3.4	Fase de validació de propostes .....	8
3.5	Fase de votació de les propostes vàlides .....	9
3.6	Fase de retorn i avaluació .....	9
4	Impacte .....	10
4.1	Nivell de penetració .....	10
4.2	Nivell de participació .....	11
4.3	Nivell d'incidència .....	11
	Annex 1 – Díptic informatiu i formulari de propostes .....	13
	Annex 2 – Butlleta de votacions.....	14
	Annex 3 – Infografia amb els resultats.....	16

# 1 Justificació

---

El Pressupost Participatiu és un mecanisme de participació i gestió del municipi, mitjançant el qual la ciutadania pot proposar i decidir sobre la destinació d'una part dels recursos municipals, establint així un canal efectiu de democràcia participativa.

A més del component decisor, el Pressupost Participatiu pretén incorporar dins del procés, accions destinades a millorar els canals de comunicació entre l'Ajuntament i la ciutadania, així com generar espais de reflexió col·lectiva entorn les demandes i necessitats del municipi.

Amb aquesta motivació és amb la que l'Ajuntament de La Pobla de Claramunt aposta per mantenir i donar continuïtat al procés de pressupostos participatius a través de la segona edició del 2021.

## 2 Propòsit i metodologia

### 2.1 Objectiu

El procés de pressupostos participatius té com a objectiu general permetre a la població del municipi decidir en què s'inverteix una part del pressupost municipal, dissenyat com un procés viu i dinàmic i amb continuïtat al llarg dels anys.

En aquesta segona edició del Pressupost Participatiu de La Pobla de Claramunt, s'atorga a la ciutadania la capacitat de decidir a què es destinaran 35.000 € del pressupost municipal d'inversions per a l'any 2021, distribuïts de la següent forma:

- 25 000 € destinats a inversions
- 10 000 € destinats a serveis i/o actuacions

### 2.2 Metodologia

El procés ha seguit l'estructura que mostra el següent gràfic.

Figura 1. Estructura del procés



### 2.3 Fases del procés

#### 2.4.1. Presentació

S'ha realitzat una difusió àmplia del procés, dels seus objectius i de les fases que el formen, per tal de donar-lo a conèixer a tota la ciutadania.

La campanya de difusió ha inclòs cartells, díptics, xarxes socials, pàgina web municipal [www.lapobladeclaramunt.cat](http://www.lapobladeclaramunt.cat) i la plataforma de participació Decidim <https://decidim-lapobladeclaramunt.diba.cat/>, plataforma habilitada durant aquest any per centralitzar la participació ciutadana al municipi.

### 2.4.2. Propostes

Les propostes s'han pogut presentar telemàticament a través de la plataforma de participació Decidim. Per facilitar al màxim la participació, s'ha ofert ajuda a les persones que no tenen accés a eines informàtiques presencialment al Local Social Ateneu Gumersind Bisbal (l'Oficina d'Atenció Ciutadana) amb l'assessorament i suport de personal de l'Ajuntament de dilluns a divendres.

Qualsevol persona, empadronada o no al municipi, ha pogut presentar 2 propostes i el període de presentació ha estat de l'1 al 31 de març de 2021.

S'han recollit un total de 43 propostes.

Posteriorment, la comissió de coordinació ha realitzat una primera depuració de les propostes recollides, consistent en detectar les repetides, les poc definides, així com les que incompleixen clarament alguns dels criteris recollits en el protocol.

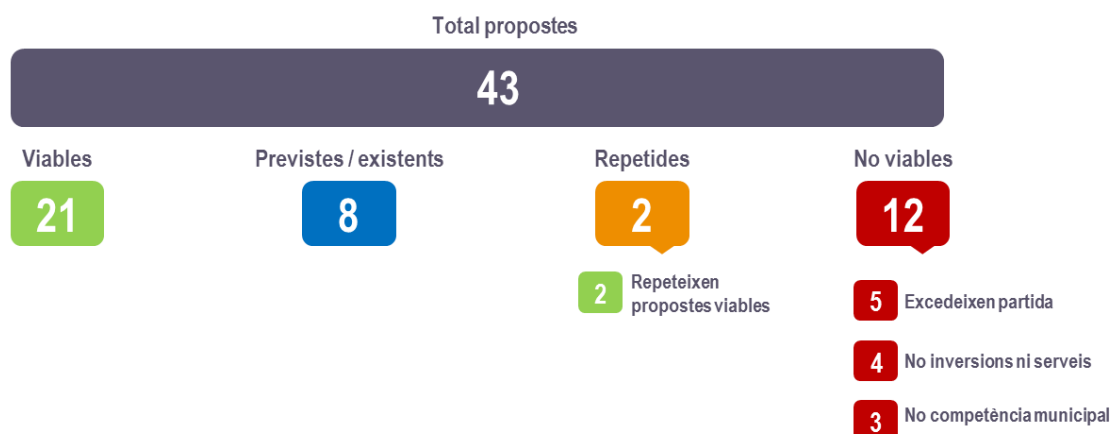
### 2.4.3. Validació

Una comissió de personal tècnic municipal ha realitzat la valoració tècnica i econòmica de les propostes recollides, en base als criteris establerts a les bases:

- Propostes preferiblement d'inversions de qualsevol àmbit de competència municipal, o bé que financin activitats o serveis dirigits a les persones (projectes de caire social, esportiu, de lleure, culturals, solidaris, dirigits a les persones en general o bé a col·lectius específics).
- Respectar el marc jurídic i legal existent.
- Ser de competència municipal.
- Ser viables tècnicament.
- No superar el límit pressupostari establert en el punt 3.1.
- Complir amb criteris de sostenibilitat.
- Complir amb criteris d'inclusió social i diversitat de col·lectius.
- Complir amb criteris d'equitat social i de gènere.
- No ser contràries als drets i llibertats individuals i col·lectives ni als valors democràtics i els drets humans..

Els resultats generals de la validació han estat els que es mostren en la figura següent:

Figura 2. Resultats de la validació



Amb els resultats s'ha elaborat un informe de la validació que s'ha fet públic i s'ha enviat personalitzadament a totes les persones proposants amb disponibilitat de correu electrònic.

#### 2.4.4. Votació popular

Han pogut votar totes les persones majors de 16 anys empadronades a La Pobla de Claramunt. Només s'ha permès una votació per cada document acreditatiu d'identitat i cada persona ha pogut votar un total de 3 propostes.

El sistema de votació s'ha realitzat a través de la plataforma Decidim, i per facilitar al màxim la participació, les persones que no tenen accés a eines informàtiques i/o tenen dificultats han pogut votar presencialment al Local Social Ateneu Gumersind Bisbal (l'Oficina d'Atenció Ciutadana) amb l'assessorament i suport de personal de l'Ajuntament.

Les votacions s'han dut a terme entre el 28 de juny i l'11 de juliol de 2021.

Figura 3. Dades de participació en la votació popular

- **CENS = 1870 ( empadronats majors de 16 anys)**
- **Persones que han votat: 73**
- **% sobre el cens: 3.90%**
- **Butlletes vàlides:73**
- **Butlletes nul·les:0**
- **Butlletes en blanc:0**

Les propostes finals guanyadores s'han seleccionat en base als vots obtinguts i als límits establerts, fent les combinacions necessàries per tal d'arribar a la partida determinada per al procés de 35.000€.

L'escrutini dels resultats s'ha realitzat per part de l'Ajuntament.

A continuació, es mostren els resultats de la votació popular.

**Figura 4. Resultats de la votació de propostes d'inversions**

Títol	Vots	Cost Aprox.
<b>Arreglar voreres i adaptar-les a cotxets i persones minusvalidesa amb cadires de rodes</b>	<b>30</b>	<b>25.000 €</b>
<b>Arreglar el pas subterrani de tren i camí que baixa a l'escola</b>	<b>15</b>	<b>15.000 €</b>
<b>Millora corba pont estació</b>	<b>14</b>	<b>600 €</b>
<b>Pista multiesportiu barri del Xaró</b>	<b>12</b>	<b>2.200 €</b>
<b>Stop cotxes a la vorera de l'escola</b>	<b>11</b>	<b>4.500 €</b>
<b>Punt/s de càrrega per vehicles elèctrics</b>	<b>10</b>	<b>24.500 €</b>
<b>Zona d'entrenament de bicicleta de muntanya per a joves</b>	<b>9</b>	<b>18.000 €</b>
<b>Parc per Gossos, per jugar</b>	<b>9</b>	<b>3.900 €</b>
<b>Barana al final de l'av la Farga</b>	<b>5</b>	<b>8.000 €</b>
<b>Tirolina en las Garrigues</b>	<b>5</b>	<b>6.200 €</b>
<b>Il·luminació cartell la pobla de Claramunt</b>	<b>3</b>	<b>1.500 €</b>
<b>Més zones per seure i descansar</b>	<b>3</b>	<b>1.250 €</b>
<b>Proposta: Parkour park</b>	<b>3</b>	<b>25.000 €</b>
<b>Parc Cal·listènia al parc de les Pobles</b>	<b>2</b>	<b>7.000 €</b>
<b>Parc infantil per nadons</b>	<b>2</b>	<b>10.000 €</b>

**Figura 5. Resultats de la votació de propostes de serveis**

Títol	Vots	Cost Aprox.
<b>Cicle de cinema familiar i cine club</b>	<b>21</b>	<b>9.900 €</b>
<b>Itinerari de la Guerra Civil a la Pobla</b>	<b>18</b>	<b>10.000 €</b>
<b>Cicle de música als barris</b>	<b>15</b>	<b>10.000 €</b>
<b>Portal de la memòria</b>	<b>15</b>	<b>10.000 €</b>
<b>Activitats o cicle cultural i musical</b>	<b>10</b>	<b>10.000 €</b>
<b>Cicle de conferències i xarrades</b>	<b>7</b>	<b>5.000 €</b>

Finalment, les propostes guanyadores han estat dues, una d'inversions i una de serveis:

1. Arreglar voreres i adaptar-les a cotxets i persones amb minusvalidesa que van amb cadires de rodes, per un import de 25.000 € i amb un total de 30 vots.
2. Instal·lar una pantalla de cinema a l'Ateneu Gumersind Bisbal, per un import de 9.900 € i amb un total de 21 vots.

Figura 6. Proposta d'inversions guanyadora



### Arreglar voreres i adaptar-les a cotxets i persones amb minusvalidesa que van amb cadires de rodes



**UBICACIÓ:** Per tot el municipi  
**COST:** 25.000 €

Figura 7. Proposta de serveis guanyadora



### Cicle de cinema familiar i cine club



**UBICACIÓ:**  
Ateneu  
Gumersind Bisbal  
**COST:** 9.900 €

#### 2.4.5. Retorn del procés

S'ha realitzat la difusió dels resultats del procés a través de la plataforma de participació Decidim, web municipal i xarxes socials.



## 3 Avaluació

---

Finalment, en aquest capítol es mostren els resultats de l'avaluació realitzada pel personal municipal implicat en el mateix.

### 3.1 Calendari

El calendari s'ha complert tal i com s'havia previst.

Els terminis no han estat encertats. El període de les votacions ha coincidit enmig de la festa major i enlloc de ser una oportunitat, ha estat una debilitat, doncs s'ha prioritzat la propaganda dels actes i les votacions han quedat en un segon terme. De cara a properes edicions s'hauria de plantejar fer-les al setembre/octubre.

### 3.2 Comunicació del procés

La comunicació ha estat encertada ( xarxes socials i flyers en cada fase) tot i que de cara a properes edicions es podria millorar.

Han faltat vídeos explicatius de com registrar-se al decidim i com fer les votacions, tenint en compte que era el primer procés participatiu en el que la població tenia l'oportunitat d'utilitzar aquesta plataforma.

### 3.3 Fase d'elaboració de propostes

La participació en la fase d'elaboració de les propostes ha estat bona, i les propostes han estat en benefici de la ciutadania i de representatives de diferents àmbits.

### 3.4 Fase de validació de propostes

Dos mesos de validació de propostes són correctes, tot i que hi ha propostes que es validen molt ràpidament, mentre que aquelles propostes més tècniques són les que sempre van a última hora.

### **3.5 Fase de votació de les propostes vàlides**

La fase de votació ha estat la que s'ha de revisar més.

Cal fer un vídeo explicatiu sobre com registrar-se al decidim i buscar altres dates que no coincideixin amb la festa major.

### **3.6 Fase de retorn i avaluació**

No s'observen millores a fer.

## 4 Impacte

---

L'impacte del procés cal avaluar-lo des de diferents perspectives:

### 4.1 Nivell de penetració

En principi, s'han utilitzat mitjans informatius que tenen un elevat poder de penetració, com és la bustiada realitzada durant la fase de propostes i de votacions, així com d'altres mitjans escrits i digitals que també tenen un elevat grau de coneixement i utilització per part de la població.

No obstant, la introducció de la plataforma decidim potser ha afegit complexitat al procés, doncs no s'ha disposat del temps necessari per donar-la a conèixer a la ciutadania, per motivar el registre, ni s'ha pogut fer una campanya explicativa de com registrar-s'hi i de què conté.

L'anterior fet, també ha pogut incidir en el nivell de participació durant la fase de votacions i obre una reflexió sobre la necessitat de fer una campanya exclusiva entorn el Decidim que el doni a conèixer millor i que motivi que la població s'hi registri.

D'altra banda, la coincidència de la festa major amb la fase de votacions ha comportat que la difusió de la primera ocultés o fes passar més desapercibuda la difusió de la segona. Per posteriors edicions, doncs, caldrà determinar estratègies per pal·liar aquest problema:

- Intentar que el procés de votacions no es solapi totalment amb la festa major, per tal d'aprofitar actes presencials de la festa major per motivar el vot presencial i poder disposar de temps, per exemple, després de la festa major per centrar la comunicació en el procés.
- Fer que no coincideixin gens, però intentant que les votacions es solapin amb alguna activitat al carrer per aprofitar que la gent surt per motivar que votin.

## 4.2 Nivell de participació

Les dades de participació han estat les següents:

**Figura 8. Dades de participació segons fases**

EDICIONS	Assistents sessió presentació	Persones que han presentat propostes	Propostes presentades	Participació votació popular
2021	15	34	43	73 (3,9% del cens)
2020	44	29	53	252 (13,9% del cens)

El nivell de participació s'ha reduït respecte l'edició anterior en totes les fases i aspectes. Caldrà doncs, tenir en compte els factors que han pogut afectar el nivell de participació:

- Possibles efectes de la pandèmia del COVID19
- Manca de coneixement i utilització de la plataforma decidim
- Poca penetració de la comunicació de la fase de votació

Per tant, caldrà millorar els anteriors aspectes i introduir altres mecanismes que puguin motivar més la participació, que permetin el debat, per exemple, de les propostes, o que facilitin i afegixin atractiu a les propostes a votar, fent per exemple, sessions informatives sobre les mateixes.

## 4.3 Nivell d'incidència

Aquest impacte cal analitzar-lo en base als resultats obtinguts en el procés.

Les anteriors dades indiquen que del total de 43 propostes presentades per la població, el 72%, han tingut potencial per ser executades, ja sigui a través de la fase final de votacions, perquè estan incloses en altres, o perquè estan previstes o en execució. Aquest percentatge ha augmentat considerablement respecte l'edició anterior, fet que comporta que la ciutadania tingui més interioritzats els criteris que han de complir les propostes. Cal seguir, però, en la línia de fer pedagogia entorn com han de ser les propostes per augmentar encara més aquest impacte.

En relació a les votacions i el seu anàlisi posterior, les propostes que finalment s'executaran seran 2, fent possible donar resposta a diferents necessitats i expectatives. No obstant, el baix índex de participació pot comportar una percepció ciutadana de que les propostes no són representatives de les actuacions percebudes com a més necessàries per la població.

Sigui com sigui, la rendició de comptes entorn l'execució d'aquestes dues actuacions és imprescindible per afegir confiança al procés. Així mateix, també seria interessant involucrar a les persones proposants de les propostes guanyadores en la seva execució per tal que el resultat final s'ajusti el màxim possible al que plantejaven o, si és el cas, es puguin fer les modificacions necessàries amb la seva col·laboració.

## Annex 1 – Díptic informatiu i formulari de propostes

### Per més informació

Visita la Web:  
<https://decidim-lapobladeclaramunt.diba.cat/>

Podeu consultar les nostres xarxes socials o contactar per e-mail i telèfon:

-  @poblaclaramunt
-  @ajlapobladeclaramunt
-  @ajlapobladeclaramunt
-  pbcl.participacio@lapobladeclaramunt.cat
-  93 808 78 00




# PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

## La Pobla de Claramunt 2021

**TENS UN PROJECTE O UNA IDEA PER LA POBLA DE CLARAMUNT?**

**PRESENTA-LA I FES-LA POSSIBLE!**







AJUNTAMENT DE  
LA POBLA DE CLARAMUNT






AJUNTAMENT DE  
LA POBLA DE CLARAMUNT

### COM POTS PARTICIPAR?


-  Accedeix i registra't al web: <https://decidim-lapobladeclaramunt.diba.cat/>  
• Abans de l'1 de Març
-  Presenta les teves propostes individuals a través del formulari que trobaràs a les web\*  
• Del 1 al 31 de Març
-  Informa't durant el període d'exposició de les propostes validades en la fase anterior  
• Durant el Juny
-  Vota les propostes que consideris més interessants per al municipi mitjançant la web  
• Del 28 de Juny al 11 de Juliol

\* Les persones que no tinguin accés a eines informàtiques, podran fer-ho presencialment al Local Social Ateneu Gumerind Bisbal (l'Oficina d'Atenció Ciutadana) amb l'assessorament i suport de personal de l'Ajuntament.


### FASES DEL PROCÉS




**PRESENTACIÓ**  
Febrer 2021




**PROPOSTES**  
Març 2021



**VALIDACIÓ**  
Abril i Maig 2021



**VOTACIÓ**  
Juny i Juliol 2021



**RESULTATS**  
Juliol 2021

Nom:

Cognoms:

DNI:

**PROPOSTA 1:**

Títol:

Descripció clara i concreta:

Ubicació (carrer, plaça, camí...):

**PROPOSTA 2:**

Títol:

Descripció clara i concreta:

Ubicació (carrer, plaça, camí...):

### COM HAN DE SER LES PROPOSTES?

- Les propostes hauran de complir els següents criteris:
  - Respectar el marc jurídic i legal existent.
  - Ser de competència municipal.
  - Ser viables tècnicament.
  - No estar incloses en el pressupost municipal ordinari.
  - No superar el límit pressupostari establert en 35.000€.
- Altres aspectes a valorar:
  - Complir amb criteris de sostenibilitat.
  - Complir amb criteris d'inclusió social i diversitat de col·lectius.
  - Complir amb criteris d'equitat social i de gènere.
  - No ser contràries als drets i llibertats individuals i col·lectives ni als valors democràtics i els drets humans.

Pots presentar les teves propostes durant tot el mes de **Març** a:

- <https://decidim-lapobladeclaramunt.diba.cat/>

Les persones que no tinguin accés a eines informàtiques podran fer-ho presencialment al Local Social Ateneu Gumerind Bisbal (l'Oficina d'Atenció Ciutadana) amb l'assessorament i suport de personal de l'Ajuntament. De dilluns a divendres de 9 a 12 i de dilluns a dijous de 16 a 19 h ( aquesta atenció pot variar d'ubicació i horari, en funció de l'evolució del COVID 19).

De conformitat amb allò que disposa la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les dades de caràcter personal que ens faciliteu seran objecte de tractament i s'incorporaran al fiver de titularitat municipal "PROPOSTES PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS", la finalitat del qual és gestionar la petició i mantenir la comunicació i la informació necessàries per a proporcionar un servei de qualitat. Així mateix, us informem que les vostres dades no seran cedides a tercers, tret de les entitats o autoritats públiques a les quals sigui necessari o obligatori cedir-les per poder gestionar la vostra sol·licitud, així com en qualsevol supòsit emparat per la legislació vigent. Com a persona interessada, podeu exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i, si s'escau, oposició, enviant una sol·licitud per escrit, acompanyada d'una fotocòpia del vostre document d'identitat, a l'Ajuntament de La Pobla de Claramunt (Avinguda de Catalunya, 16, 08787 - La Pobla de Claramunt).

## Annex 2 – Butlleta de votacions



# PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

## La Pobla de Claramunt 2021

### Ha arribat l'hora de VOTAR



**Per més informació**

Visita la Web:  
\* <https://decidim-lapobladeclaramunt.diba.cat/>

Podeu consultar les nostres xarxes socials o contactar per e-mail i telèfon

 @poblaclaramunt  
 @ajlapobladeclaramunt  
 @ajlapobladeclaramunt  
 [pbcl.participacio@lapobladeclaramunt.cat](mailto:pbcl.participacio@lapobladeclaramunt.cat)  
 93 808 78 00

**Poden votar totes les persones, majors de 16 anys, empadronades a La Pobla majors de 16 anys**

**Cada persona haurà de votar un total de 3 propostes.**

- Online a través del web municipal del Decidim\*
- Presencial a l'Ajuntament Municipal

**Entre els dies 28 de juny i 11 de juliol.**





1. Tiroliña a les Garrigues



UBICACIÓ: Barri de les Garrigues  
COST: 6.200 €

2. Més zones per seure i descansar



UBICACIÓ: Can Galán  
COST: 1.250 €

3. Pista multiesportiu barri del Xaró



UBICACIÓ: Barri del Xaró  
COST: 2.200 €

4. Barana al final de l'av la Farga



UBICACIÓ: Barri del Xaró  
COST: 8.000 €

5. Parc infantil per nadons



UBICACIÓ: Parc de les Pobles  
COST: 10.000 €

6. Parc per Gossos, per jugar



UBICACIÓ: Carrer Arbres del Papa  
COST: 3.900 €

7. Arreglar voreres i adaptar-les



UBICACIÓ: Per tot el poble  
COST: 25.000 €

8. Cicle de conferències



UBICACIÓ: Barris del municipi  
COST: 5.000 €

9. Cicle de música als barris



UBICACIÓ: Barris del municipi  
COST: 10.000 €

10. Portal de la memòria



UBICACIÓ: Barris del municipi  
COST: 10.000 €

11. Itinerari de la Guerra Civil a la Pobla



UBICACIÓ: Punts històrics del poble  
COST: 10.000 €

## PROPOSTES A VOTAR



12. Cicle de cinema familiar i cine club



UBICACIÓ: Ateneu Gumersind Bisbal  
COST: 9.900 €

13. Activitats o cicle cultural/musical



UBICACIÓ: Barris del municipi  
COST: 10.000 €

14. Zona d'entrenament de bicicleta de muntanya



UBICACIÓ: Barri de les Garrigues  
COST: 18.000 €

15. Parc Cal·listènia al parc de les Pobles



UBICACIÓ: Parc de les Pobles  
COST: 7.000 €

16. Parkour park



UBICACIÓ: Barri del Xaró  
COST: 25.000 €

17. Punt/s de càrrega per vehicles elèctrics



UBICACIÓ: Aparcament municipal  
COST: 24.500 €

18. Il·luminació cartell la pobla de Claramunt



UBICACIÓ: Entrada La Pobla de Claramunt  
COST: 1.500 €

19. Il·luminació externa del pas soterrat del tren



UBICACIÓ: Pas subterrani tren  
COST: 15.000 €

20. Millora corba pont estació



UBICACIÓ: Av. Gumersind Bisbal  
COST: 600 €

21. Stop cotxes a la vorera de l'escola



UBICACIÓ: Carrer Josep Aguilera  
COST: 4.500 €



## Annex 3 – Infografia amb els resultats

